



# APPEL A PROJETS 2011

## "EXPERIENCES INTERACTIVES"

Fonds d'accompagnement et de coproduction  
d'œuvres et d'usages interactifs



# Sommaire

I - Description de l'appel .....	page	3
II - Grille d'expertise des projets.....	page	6
III – Dossier à remplir .....	page	10
<i>Modèle de lettre de demande .....</i>	<i>page</i>	<i>11</i>
<i>Tableau synthétique de présentation du dossier .....</i>	<i>page</i>	<i>12</i>
<i>Description du projet .....</i>	<i>page</i>	<i>13</i>
<i>Identité de l'entreprise ou association demandeuse.....</i>	<i>page</i>	<i>15</i>
<i>Références et Clients.....</i>	<i>page</i>	<i>16</i>
<i>Partenaire(s) du projet.....</i>	<i>page</i>	<i>17</i>
<i>Coût prévisionnel du projet et implication territoriale .....</i>	<i>page</i>	<i>18</i>
<i>Plan de financement prévisionnel.....</i>	<i>page</i>	<i>19</i>

# Description de l'appel

## Introduction

### *Contexte*

Notre société évolue à une vitesse folle, le changement est tiré par les évolutions technologiques sans trop se soucier des envies et besoins des usagers. Le critère central est l'économie. Les deux évolutions majeures liées aux ordinateurs sont le basculement des activités du monde réel vers Internet et le déploiement foudroyant de la téléphonie mobile avec deux caractéristiques majeures : le jeu vidéo est devenu une activité centrale des jeunes générations et on peut maintenant avoir accès tout le temps et presque partout à une masse considérable d'informations.

Ces dernières trois années, quatre bouleversements technologiques majeurs :

- Internet est disponible partout et tout le temps sur les mobiles
- Les relations sociales de groupe ont basculé vers Internet avec les réseaux sociaux.
- Les interfaces sont totalement modifiées. Tablettes tactiles et gestes remplaçant les claviers souris, gamepads et télécommandes.
- La localisation GPS d'abord utilisé pour le guidage routier devient disponible sur tous les dispositifs mobiles.

Ces innovations récentes sont principalement proposées par les grandes compagnies internationales. Leurs usages ne sont encore pas figés, il reste de nombreuses voies d'évolution à investir. Le point commun de toutes ces évolutions est l'interactivité.

Par ailleurs trois éléments essentiels doivent être pris en compte :

- la prise de conscience que la terre est un objet fini que l'on doit préserver
- le format actuel de développement basé sur le crédit ne peut être poursuivi indéfiniment.
- notre société devient de plus en plus inégalitaire, laissant sur le côté une large frange de la population

Dans ce contexte, le Pôle Images lance un grand programme pour faire naître et prospérer les talents régionaux, pour que notre région demeure un lieu dynamique et attractif pour raconter des histoires et de cultiver l'imagination. Ce programme porte le nom « expériences interactives » pour mettre en exergue que nous souhaitons soutenir des **expériences** au service des usagers en exploitant toutes les **capacités d'interaction** offertes par les nouvelles technologies.

### *Listes des thèmes*

Evolution du film [animation-documentaire-fiction] avec plusieurs points d'entrée

- Oeuvre interactive : narration non linéaire et interaction homme-machine ;
- Cinéma interactif : prise en compte des techniques donnant de nouveaux degrés de liberté aux spectateurs ;
- Quels lieux, quelles salles pour diffuser ces nouvelles oeuvres avec interaction ?

## Création de formats totalement nouveaux

- Comment combiner récit et game play ? Créations algorithmiques
- Oeuvres transmédias mélangeant lecture, spectacle vivant, film, jeu, participation des usagers, etc...
- Nouvelles formes de journalismes : news game, data journalisme, storytelling...
- Exploitant les nouvelles technologies comme la Réalité augmentée ou la géolocalisation.
- Nouvelles pédagogies dont les travaux pratiques virtuels.

## Installations interactives

- Interfaces tactiles et gestuelles. Ecrans interactifs dans l'espace urbain, dans les musées.
- Nouvelles ergonomies, domotique, Internet des objets.
- Spectacle vivant, images et dispositifs scéniques numériques.

## ***Format des projets***

Le principe est de mettre en place un consortium avec plusieurs entreprises, au moins une équipe universitaire et une école régionale autour d'un créateur ou d'une idée originale.

Les projets ont une durée de l'ordre de 18 mois avec une conception/développement en une année pour ensuite faire des expériences avec du public (adhérents, spectateurs ou clients). Il doit être bien ciblé pour un public clairement défini.

Pour une entreprise, les retombées d'une participation à cet appel peuvent être de différents niveaux :

- Mise en place d'une entité de recherche et développement
- Découverte de nouveaux marchés, travail de prospective
- Introduction de plus de créativité.

## ***Calendrier***

- Mai 2011 : Appel d'intention. Amorçage de la dynamique. On demande aux différentes structures ayant des idées /concepts de proposer un premier dossier jusqu'au 20 juin. Le Pôle Images aidera les projets au fur et à mesure de la réception des dossiers.
- Juillet 2011 : Lancement officiel à l'occasion de la journée annuelle du Pôle images le 1 juillet. Appel à projets définitif avec cahier des charges complet. Le dossier est à déposer pour le vendredi 29 septembre.
- Octobre : Jury et démarrage effectif pour un démarrage de l'expérience au plus tard en septembre 2012.

## ***Critère de sélection***

Originalité, innovation

Qualité du consortium

Méthodologie, qualité de la construction du projet et de la coordination

Expérimentations et impact global du projet

## **Eligibilité**

Cet appel à Projets comporte les critères d'éligibilité suivants :

- les bénéficiaires doivent être des PME de moins de 250 salariés (indépendantes : ne pas être détenues à plus de 25% par une entité autres que PME) ou des associations.
- les bénéficiaires doivent exécuter les travaux financés majoritairement en région Nord-Pas-de-Calais,
- l'aide est accordée sous forme de co-production,
- la présence de laboratoires de recherche ou d'organismes de formation est fortement recommandée.

## **Financement**

En 2011, le Pôle Images disposera d'une enveloppe maximale de 600 000 euros et souhaite soutenir une dizaine de projets. Les financeurs sont : Conseil Régional Nord-Pas de Calais, Lille Métropole, Centre National du Cinéma et de l'image animée et le CRRAV.

Pour les projets soutenus, le Pôle Images versera le financement complet à l'entreprise et/ou l'association porteuse du dossier sur présentation de l'accord de consortium entre les partenaires.

# Grille d'expertise des projets

La fiche d'expertise est divisée en 5 rubriques reprenant l'ensemble des critères d'évaluation des projets, décrits dans l'appel à projets. Chaque rubrique comporte un certain nombre de points permettant de faciliter l'analyse de l'expert pour attribuer une note de synthèse par rubrique. Il est demandé, pour chaque rubrique, en plus de la note de synthèse, un commentaire justifiant l'appréciation de l'expert.

Pour chaque note demandée, le barème utilisé sera le suivant (valeur entière uniquement) :

- **5 = excellent**
- **4 = très bon**
- **3 = acceptable**
- **2 = imparfait**
- **1 = insuffisant**
- **0 = très insuffisant**

**Remarque : une note inférieure ou égale à 1 pour un critère est éliminatoire.**

Un tableau de synthèse permet ensuite de calculer la note d'évaluation globale du projet, et de faire un commentaire sur les points forts et points faibles du projet.

Expert	Projet
Nom :  Prénom :	Nom du projet :
Projet avec implication de chercheurs :	

1. Originalité/Innovation	Note
Adéquation aux thématiques du Fonds Importance de la proposition Qualité de l'innovation Pertinence et clarté des objectifs Contribution réelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>- à une meilleure compréhension des interactions des usagers avec les contenus</li> <li>- à l'expérimentation de nouvelles modalités d'interaction.</li> <li>- au développement de la région</li> </ul>	
<b>Note sur 5 pour ce critère</b>	
<i>Commentaires justifiant l'évaluation</i>	

2. Qualité du consortium	Note
Niveau d'expertise des partenaires Complémentarité du partenariat : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoles/formations impliquées</li> <li>• Chercheurs</li> <li>• Entreprises</li> <li>• Sites ou lieux d'expérimentations</li> </ul> Implication réelle des utilisateurs finaux.	
<b>Note sur 5 pour ce critère</b>	
<i>Commentaires justifiant l'évaluation</i>	

3. Méthodologie, qualité de la construction du projet et de la coordination	Note
<p>Positionnement par rapport à l'état de l'art ou de l'innovation technologique.</p> <p>Faisabilité du projet.</p> <p>Structuration du projet, rigueur de définition des résultats finaux attendus, identification de jalons.</p> <p>Stratégie d'expérimentation et impact</p> <p>Pertinence et réalisme du montage financier</p>	
<b>Note sur 5 pour ce critère</b>	
<i>Commentaires justifiant l'évaluation</i>	

4. Expérimentations et impact global du projet	Note
<p>Qualité de la démarche d'expérimentations et des résultats espérés.</p> <p>Intérêt pour notre société</p> <p>Justification de l'aide demandée selon les tâches, par partenaires, et par type de dépenses envisagées.</p> <p>Potentiel économique et commercial.</p> <p>Plan d'affaire, intégration dans l'activité industrielle.</p> <p>Crédibilité de la valorisation annoncée.</p>	
<b>Note sur 5 pour ce critère</b>	
<i>Commentaires justifiant l'évaluation</i>	





# APPEL A PROJETS 2011 "EXPERIENCES INTERACTIVES"

## DOSSIER DE DEMANDE DE SOUTIEN

**NOM DU PORTEUR DU PROJET**

**NOM DU PROJET**



# Modèle de lettre de demande

Monsieur le Président  
du Pôle Images Nord-Pas de Calais

Monsieur le Président

Je, soussigné(e) .....

représentant la société (ou l'association) .....

sollicite auprès de vous,

un financement d'un montant de : ..... €

pour la réalisation d'un projet dans le cadre du fonds « Expériences Interactives » : .....

.....

Par ailleurs, j'atteste la stricte identité des deux versions déposées en format papier et en format informatique.

*Je déclare avoir pris connaissance de l'article 441-6 alinéa 2 du Code Pénal qui stipule que «Le fait de fournir une déclaration mensongère en vue d'obtenir d'une administration publique ou d'un organisme chargé d'une mission de service public une allocation, un paiement ou un avantage indu est puni de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 euros d'amende », et certifie l'exactitude de l'ensemble des renseignements fournis dans ce dossier.*

*Je certifie également sur l'honneur que les activités de l'entreprise sont réalisées avec des salariés employés régulièrement au regard des articles L.143-3 et L620-3 du code du travail.*

A

le

Signature et cachet de l'entreprise :

# Tableau synthétique de présentation du dossier

## (Joindre une illustration)

Acronyme	
Titre en une ligne	
Enjeu de société et Défis du projet	
Structure porteuse	
Concept original ou usage innovant	
Nom de l'artiste-créatif-designer	
Chercheur(s) impliqué(s) Et son laboratoire	
Ecole(s) ou formation(s) impliquée(s)	
Partenaires/Lieux d'expérimentations	
Liste des tâches Précisez le porteur et les collaborations	1 2 3 4
Stratégie de valorisation des résultats (technologie, œuvre, connaissance)	
Autres financeurs	
Budget total Co-financement demandé	

### Résumé du projet (en 400 mots)

# Description du projet

## Contexte, enjeux et Etat de l'art (2 pages max)

*Décrire le **contexte et les enjeux technologiques, économiques, sociaux et d'usages....** dans lequel se situe le projet. Rédiger une analyse de la pertinence et de la portée de l'expérience en la situant par rapport à la concurrence [en 10 références]*

## Objectifs du projet, En quoi l'expérience est novatrice ? (trois pages max)

*Décrire les **objectifs de l'expérience interactive.***

*Présenter l'**avancée** attendue. Préciser le point de vue pris et l'originalité du projet.*

*Détailler les **verrous** à lever par la réalisation du projet.*

*Présenter les **critères d'évaluation et la démarche** expérimentale qui seront mis en place.*

*Décrire **le ou les produits ou services attendus** à l'issue de l'expérience.*

*Décomposer le projet en un ensemble de 3 à 5 tâches, et mettez bien en évidence l'articulation entre les tâches. Une des tâches doit être l'expérimentation !*

*Utilisez un diagramme pour présenter les liens entre les différentes tâches (organigramme technique)*

## Description de chaque tâche (deux pages max par tâche)

*Pour **chaque tâche**, décrire :*

- *les objectifs et éventuels indicateurs de succès,*
- *le responsable et les partenaires impliqués (possibilité de l'indiquer sous forme graphique),*
- *le programme détaillé des travaux,*
- *les contributions des partenaires (le « qui fait quoi »),*
- *la description des méthodes et des choix techniques et de la manière dont les solutions seront apportées,*
- *les risques et les solutions de repli envisagées.*

## Aspects organisationnels

*Préciser les aspects organisationnels du projet et les modalités de coordination (si possible individualisation d'une tâche de coordination).*

*Montrer la complémentarité et la valeur ajoutée des coopérations entre les différents partenaires.*

## Stratégie de valorisation, de protection et d'exploitation des résultats (2 pages max)

*Présenter les stratégies de valorisation des résultats :*

- *les retombées scientifiques, techniques, industrielles, économiques, ...*
- *la place du projet dans la stratégie industrielle des entreprises partenaires du projet,*
- *les échéances et la nature des retombées technico- économiques attendues,*
- *la valorisation des résultats attendus,*
- *l'incidence éventuelle sur l'emploi, la création d'activités nouvelles, ...*

*Proposer un préaccord de consortium comprenant les grands principes et les premiers éléments de cadrage des engagements de chacun des partenaires et de la répartition des droits de propriété ou des droits d'exploitation et des retours attendus.*

## Demande financière argumentée (1 page plus les fiches)

*Budget global consolidé et plan de financement,*

*Faire une estimation des coûts par tâche*

*Préciser les co-financeurs existants ou recherchés*

*Faire apparaître pour chaque poste du budget, la part des dépenses réalisées en Nord Pas de Calais.*

*Préciser la nature des équipements à acquérir*

*Fournir les profils des postes à pourvoir si recrutement de personnel pour conduire l'expérience*

*Préciser les prestations de service externe*

**Et remplir les tableaux :**

- **Identification de l'entreprise**
- **Partenaire(s) du projet**
- **Coût prévisionnel H.T.**
- **Plan de financement H.T.**

# Identité de l'entreprise (ou de l'association) demandeuse

<b>NOM de l'ENTREPRISE/ASSOCIATION :</b>	⇒
<b>N° SIREN (neuf chiffres)</b>	⇒
<b>RAISON SOCIALE</b>	⇒
<b>ADRESSE BUREAUX</b>	⇒
<b>SIEGE SOCIAL (si différent)</b>	⇒
<b>TELEPHONE</b>	⇒
<b>TELECOPIE</b>	⇒

<b>DATE de CREATION</b>	⇒
<b>FORME JURIDIQUE</b>	⇒
<b>MONTANT du CAPITAL</b>	⇒
<b>EFFECTIFS EMPLOYES</b>	⇒
<b>CHIFFRE d'AFFAIRES du dernier exercice</b>	⇒

RESPONSABLE du PROJET	
<b>Nom, Prénom</b>	⇒
<b>Fonction</b>	⇒
<b>Téléphone</b>	⇒
<b>Adresse électronique</b>	⇒

<b>DIRIGEANTS (nom, prénom &amp; fonction) :</b>
⇒

<b>ACTIVITES</b>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

**REFERENCES ET CLIENTS (CV de la société de production ou de l'association)**

# Partenaire(s) du Projet (\*)

(Commanditaire, autre PME, association, laboratoire, distributeur...)

<b>NOM de l'ENTREPRISE, INSTITUTION, ORGANISME ... :</b>	⇨
<b>N° SIREN (neuf chiffres)</b>	⇨
<b>RAISON SOCIALE</b>	⇨
<b>NOM COMMERCIAL (si différent)</b>	⇨
<b>ADRESSE BUREAUX</b>	⇨
<b>SIEGE SOCIAL (si différent)</b>	⇨
<b>TELEPHONE</b>	⇨
<b>TELECOPIE</b>	⇨

<b>DATE de CREATION</b>	⇨
<b>FORME JURIDIQUE</b>	⇨
<b>MONTANT du CAPITAL</b>	⇨

<b>EFFECTIFS EMPLOYES</b>	⇨
<b>ACTIVITES PRINCIPALES</b>	⇨
<b>CHIFFRE d'AFFAIRES du dernier exercice</b>	⇨
<b>BILAN ANNUEL</b>	⇨

<b>RESPONSABLE du PROJET</b>	
<b>Nom, Prénom</b>	⇨
<b>Fonction</b>	⇨
<b>Téléphone</b>	⇨
<b>Adresse électronique</b>	⇨

<b>DIRIGEANTS (nom, prénom &amp; fonction) :</b>
⇨
⇨
⇨

(\*) Remplir une fiche de ce modèle par partenaire

# Coût prévisionnel H.T. du projet et implication territoriale

## **ATTENTION :**

1/ si le projet s'exécute sur DEUX années, appliquer une répartition annuelle prévisionnelle des dépenses en DEUX TABLEAUX,  
 2/ Ce tableau est indicatif : il peut être adapté en fonction des compétences reprises par le projet.  
 N'hésitez pas à contacter l'équipe du Pôle Images.

	Durée (jours)	Coût unitaire	TOTAL	Part en région	Part hors région
<b>DROITS :</b>					
- Auteurs :					
- Autres (précisez) :					
<b>DEPENSES de PERSONNEL (charges sociales incluses) :</b>					
<b>EQUIPE de CREATION &amp; CONCEPTION :</b>					
- Directeur artistique :					
- Game designer :					
- Infographistes :					
- Autres (précisez) :					
<b>EQUIPE TECHNIQUE &amp; DEVELOPPEMENT :</b>					
- Développeur :					
- Autres (précisez) :					
- Autres (précisez) :					
<b>EQUIPE de PRODUCTION :</b>					
- Producteur :					
- Autres (précisez) :					
<b>EQUIPE DE TESTS</b>					
- Autres (précisez) :					
<b>AUTRES CHARGES :</b>					
Amortissement matériel, équipements, bâtiments : <sup>(1)</sup>					
- Frais de terrain					
- Frais généraux :	%				
- Localisation :					
- prestations de services : <sup>(2)</sup>					
- Autres (précisez) :					
- Autres (précisez) :					
<b>TOTAL</b>					
<b>FINANCEMENT DEMANDE</b>					

(1) Coûts directement affectés au projet, calculés au prorata du temps effectif de travail ou d'utilisation, et indiquer le mode calcul (exemple : salaires et charges [x par mois] x [y personnel] x [z mois])

(2) Chiffrées par types de prestations (y compris les services de consultants et les services équivalents) – précisez la nationalité des prestataires

# Plan de financement H.T. prévisionnel

NOM du PROJET :

	EN NUME- RAIRE	EN INDUS- TRIE	EN DROITS	TOTAL	%
<b>APPORT PROPRE :</b>					%
<b>FINANCEMENT PUBLIC (hors AAP EI) <sup>(1)</sup> :</b>					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
<b>PARTENAIRES PRIVES :</b>					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
<b>AUTRES (Publicité, Préventes,) :</b>					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
- (précisez)					%
<b>FINANCEMENT DE- MANDE AU POLE IMAGES</b>					%
<b>TOTAL</b>					

<sup>(1)</sup> Précisez – s'il y a lieu – le montant, le financeur, et si les financements sont prévus, demandés ou d'ores et déjà acquis.